



L'ARRONDI sur paiement

La solidarité pour créer
du lien en magasin

microDON en quelques mots



Start-up solidaire

Crée en 2009, microDON propose aux entreprises des solutions innovantes pour **faciliter l'engagement solidaire** de leurs collaborateurs et clients : le don sur salaire, le don de temps, le don en caisse et le don en ligne.



L'ARRONDI

En 2014, nous avons créé le programme de collecte L'ARRONDI solidaire au profit de plusieurs centaines d'associations d'intérêt général. **100% des fonds collectés leur sont reversés.**



Agréée
ESUS



Certifiée
B-Corp



Filiale de
KissKissBankBank & Co



+23 millions €
reversés



8 000
magasins engagés



+70 millions
de dons traités



+700
sociétés engagées

La marque L'ARRONDI

Garantir le 100% reversé

Un signe garantissant au donateur que 100% de son don est reversé à l'association. **Aucune commission** ni frais de service ne sont facturés au bénéficiaire.

Accélérer l'adoption du geste

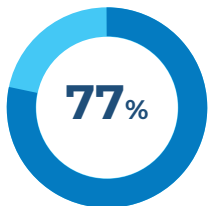
Une marque commune à plus de 400 entreprises en France et une grande campagne de communication annuelle (TV, affichage, web...) touchant plus de **10 millions de Français**.

Rassurer les donateurs

Une marque visible, portée par une **entreprise sociale** agréée et reconnue dans le monde associatif et de la philanthropie.



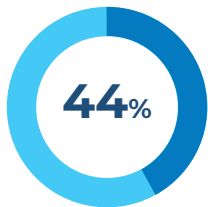
Des consommateurs en quête de sens



estiment que l'entreprise a le pouvoir

de mener des actions sociales la ou les pouvoirs publics sont aujourd'hui bloqués

« Salariés et entreprises responsables », 2015, étude de Viavoice pour Mindded, Des Enjeux et des Hommes et Ekodev



prêts à payer plus cher

pour des produits issus d'entreprises engagées dans le développement durable

« Global Corporate Sustainability 2015 », Nielsen



Relation clients

Créer une relation émotionnelle et durable avec vos clients en participant ensemble à un projet qui vous dépasse.



Différenciation

Faire de vos valeurs une source de préférence en choisissant une cause qui vous ressemble et touche vos clients.



Fierté des équipes

Donner toujours plus de sens à l'action de vos équipes et renforcer le collectif dans vos magasins autour d'un projet fédérateur.



Impact RSE

Décupler l'impact de votre engagement en mobilisant votre communauté de clients et de collaborateurs.

L'impact du micro-don pour les associations



Des ressources nouvelles

Chaque année, une source de financement régulière qui ne se substitue à aucune autre. Aux US : 300 millions € / an.



De nouveaux donateurs

Renouveler la base de donateur des associations : 1/3 des micro-donateurs sont des primo-donateurs. 1/3 ont moins de 35 ans.



Une visibilité durable

Un partenariat dans la durée qui permet d'expliquer le projet de l'association et de faire de chaque donateur un ambassadeur de son action.

Principe du don en caisse

Proposer à vos clients d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur au profit d'une association partenaire de votre enseigne.

Pour l'entreprise

- ✓ **Compatible** avec la majorité des systèmes de caisse et de monétique centralisée
- ✓ Manipulation **minimum** en magasin
- ✓ Accompagnement **complet** (technique, communication, comptable, juridique)
- ✓ **Amélioration** continue de la solution

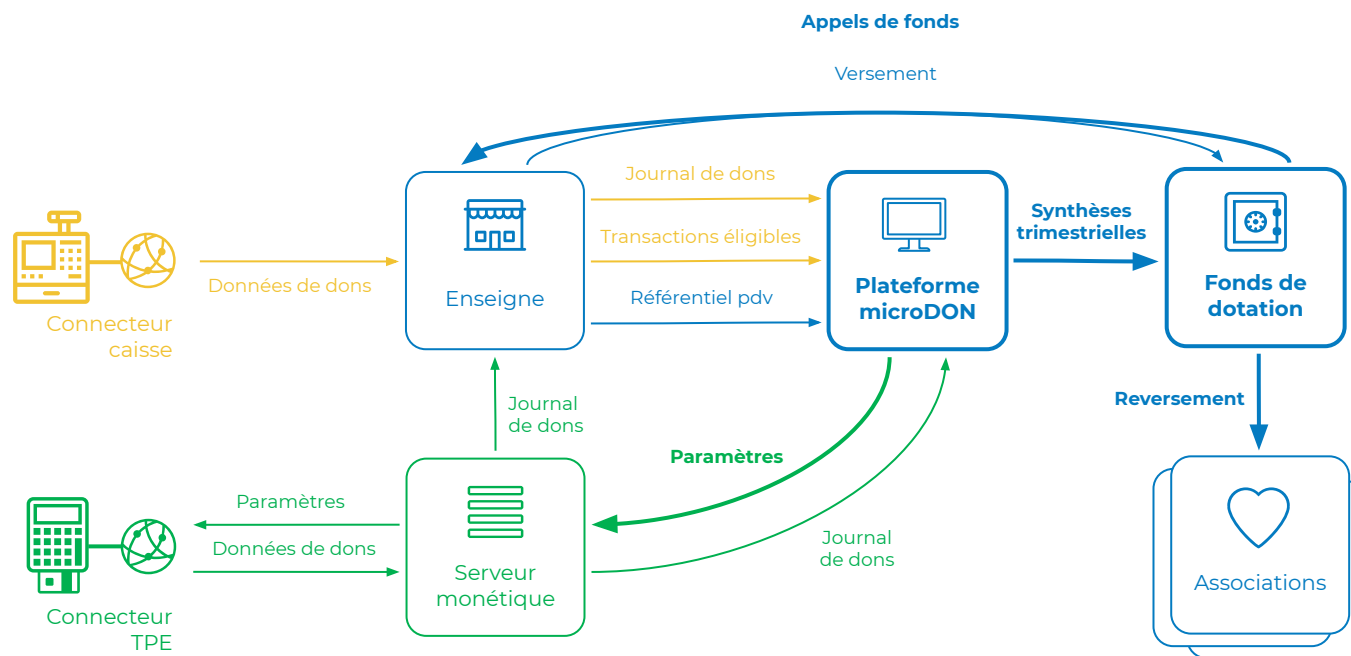
Pour les clients

- ✓ Acte de don **simplifié** à l'extrême
- ✓ Don indolore **accessible** à tous
- ✓ Don **volontaire**



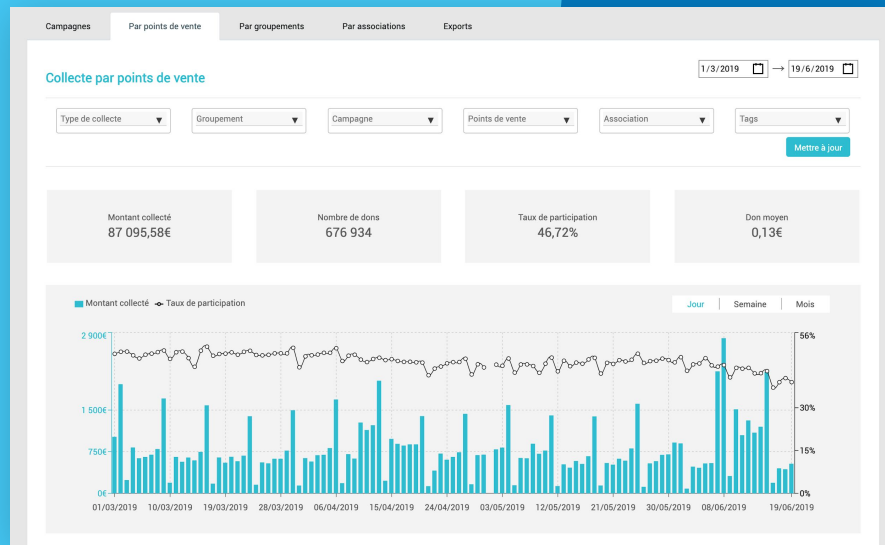
Fonctionnement général en magasin

- Flux spécifiques Caisse
- Flux spécifiques TPE
- Solution microDON

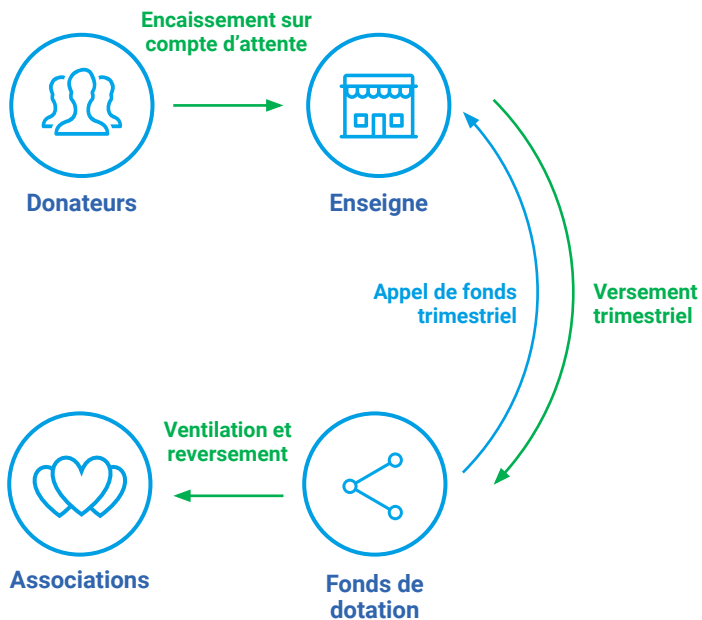


La plateforme microDON

- **Dashboard statistiques** Montants collectés, nombre de dons et taux de participation, par magasin et par bénéficiaire...
- **Reporting magasins** Emails automatisés aux magasins avec leurs indicateurs individuels et leur ranking
- **Pilotage des flux** Contrôle et suivi des flux financiers, des versements, des référentiels magasins et des données de don
- **Paramétrage des campagnes** Définition des périodes et des règles de proposition de dons des campagnes sur TPE



Le reversement des dons



Process de reversement

- Encaissement **hors CA, hors TVA** et affectation sur compte d'attente
- 1 versement **trimestriel unique** sur appel de fonds du fonds de dotation Le Réflexe Solidaire
- **Ventilation, reversement** et émission des reçus fiscaux sur demande par Le Réflexe Solidaire

FDD « Le Réflexe solidaire »

- **Organisme sans but lucratif** dit « fonds de redistribution » en charge du reversement de dons
- **CA indépendant** issu du monde de la philanthropie
- Comptes contrôlés par un **commissaire aux comptes** et publiés chaque année
- **800 associations bénéficiaires** et près d'1,5 millions € reversés entre avril 2016 et mars 2017

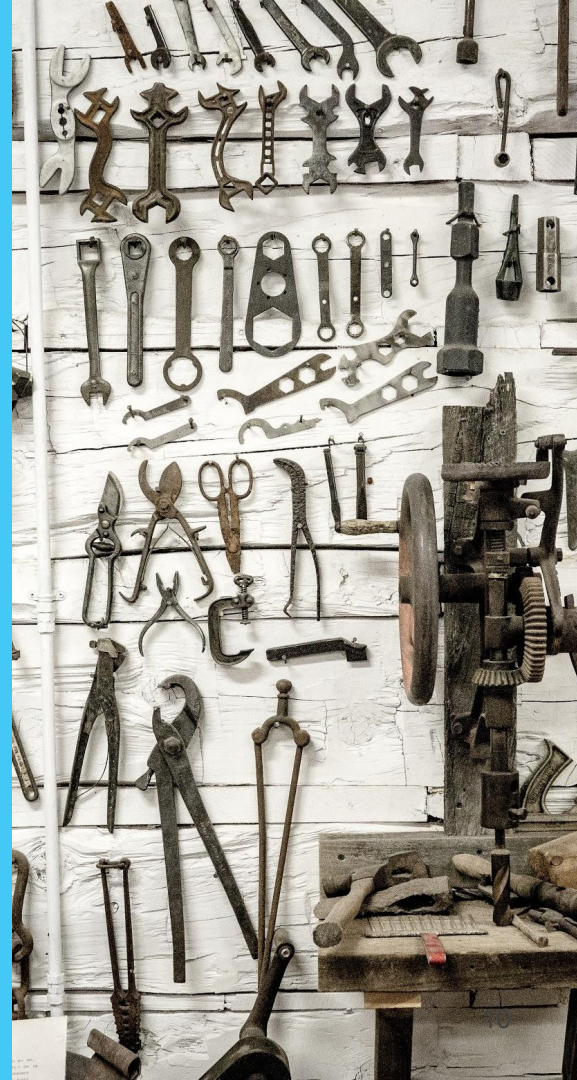
Mise en place

Chantiers techniques

- ✓ Déploiement du **connecteur** microDON dans votre système d'encaissement ou monétique
- ✓ Création et paramétrage de **l'instance client** de la plateforme microDON
- ✓ Intégration et test des **flux de données** (liste des points de vente, liste de dons, listes des transactions éligibles...)
- ✓ Paramétrage initial des **règles de fonctionnement** du connecteur TPE microDON

Chantiers métier

- ✓ **Associations** : contrôle et connexion de vos associations bénéficiaires à la plateforme microDON
- ✓ **Atelier comptable** sur le traitement des dons et le process de reversement
- ✓ **Atelier communication** en magasin sur la signalétique, mise à disposition du guide ILV
- ✓ **Atelier formation** sur l'onboarding des équipes magasins, mise à disposition du guide formation



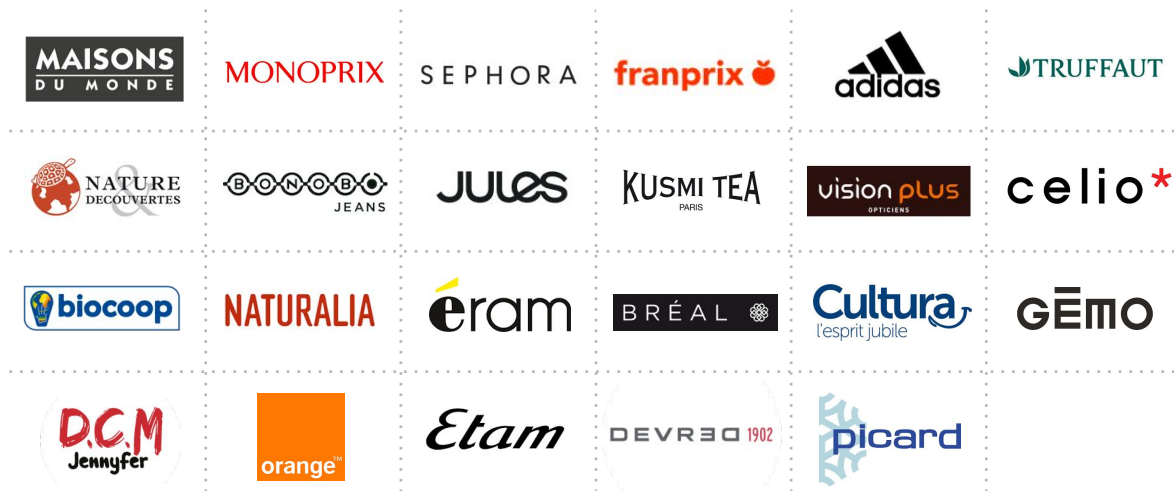
Rejoignez le mouvement !

35 enseignes engagées

8 000

magasins opérationnels

1,5M de dons traités par mois





NATURE
DÉCOUVERTES



MONOPRIX

Nature & Découvertes

- **80 magasins** dont 5 à l'étranger
- Connecteurs **encaissement** Generix et **e-commerce**
- **70 associations** bénéficiaires / an
- **20-30%** de participation des clients
- **+1 million de dons** et 200k€ /an

Maisons du Monde

- **200 magasins** en France
- Connecteurs **TPE** Ingenico Axis
- **4 associations** bénéficiaires /an
- **50-60%** de participation des clients
- **+3 millions de dons** et 400k€ /an

Monoprix

- **300 magasins** en France
- Connecteurs **TPE** Verifone Payware
- **1 à 5 associations** bénéficiaires /an
- Campagnes de 2 à 5 semaines
- **15-25%** de participation des clients
- **200k dons** et 90k€ /semaine



MICRO
DON

Contact

bonjour@microdon.org

01 85 08 60 68

www.microdon.org/don-en-caisse